

PROGETTO START UPPER

olimpia soliani
emanuela spaggiari



SOLEaIMPRESA

di Soliani Olimpia



Già da diversi anni il pensare a nuove imprese è stato individuato come una delle principali leve utili per rilanciare l'economia del Paese, sostenendo l'innovazione e la ricerca in diversi settori (tecnologico, biotecnologico, mecatronico, alimentare, ambientale, green e molti altri).

Attivare una nuova idea imprenditoriale richiede una leva forte sostenuta da numerosi strumenti integrati tra loro: supporti di carattere economico-finanziario, studi di mercato, analisi dei competitors, mission e vision chiare e autentiche, realizzazione di percorsi di crescita delle risorse umane con formazione interna, affiancamento all'organizzazione, strategia d'impresa, analisi delle dinamiche aziendali, comparazione indici e molto altro da sviluppare a fianco degli imprenditori.

L'idea d'impresa è necessaria ma non è sufficiente, da sola, a garantire lo sviluppo di una nuova azienda sana e adeguatamente strutturata, che sia in grado di gestire consapevolmente i suoi primi anni di vita sul mercato.

COSTRUIRE UNA NUOVA IMPRESA

SVILUPPARE L'IDEA IMPRENDITORIALE

Nella realizzazione di questa analisi è fondamentale essere accompagnati da professionisti in grado di realizzare studi di fattibilità dettagliati e concreti, a partire dalla Swot analysis ragionata dell'idea imprenditoriale fino alla realizzazione di un Business Plan triennale rigoroso.

Accanto a tali strumenti occorre concentrarsi nella definizione puntuale dell'identità d'impresa e sulla ridefinizione della propria identità professionale, individuando anche eventuali percorsi di aggiornamento/formazione mirati a far acquisire al cliente nuove competenze tecniche e trasversali.

Partendo da questa consapevolezza proponiamo interventi di affiancamento a reali o potenziali start upper, che prevedono un primo momento di ascolto dell'idea imprenditoriale da cui scaturisce uno studio di fattibilità. Solo dopo questo lavoro preliminare iniziano i veri e propri passi per l'attivazione della nuova impresa.

LE BASI DELLO STUDIO DI FATTIBILITA'

Lo studio di fattibilità parte da un primo incontro conoscitivo tra i professionisti ed il cliente, durante il quale l'obiettivo è quello di accogliere le idee progettuali secondo le modalità dell'ascolto attivo e lasciando ampio spazio alla libera esposizione del futuro imprenditore. Attraverso questa modalità è possibile far emergere la vasta gamma di fabbisogni che il cliente ha individuato per proporgli una risposta dettagliata su molteplici fronti.

Gli obiettivi del primo incontro sono:

- far emergere l'idea d'impresa e i suoi principali punti di forza/aree di miglioramento
- presentare le principali attività da svolgere per la stesura dello studio di fattibilità
- prefigurare eventuali percorsi da realizzare nel caso in cui lo studio di fattibilità porti alla costituzione della start up.

Lo sviluppo dell'idea imprenditoriale passa attraverso la realizzazione di uno studio di fattibilità che mette in campo un'indagine mirata a costruire un progetto dettagliato su più fronti:

- Swot analysis ragionata dell'idea imprenditoriale
- Individuazione degli obiettivi aziendali (mission)
- Individuazione dei valori aziendali (vision)
- Analisi costi ed investimenti
- Prima analisi risorse
- Ricerca ed individuazione stakeholders
- Analisi per la scelta dei mercati
- Prima analisi bilancio preventivo 1° esercizio
- Analisi ricavi

Prima analisi bilancio preventivo 2° e 3° esercizio

Relazione e follow up con il cliente.

DALLA SWOT ANALYSIS AL BUSINESS PLAN TRIENNALE

IL PIANO D'AZIONE

A partire dai dati emersi dallo studio di fattibilità è possibile strutturare un piano d'azione mirato all'apertura della start up.

I principali ambiti d'intervento sono:

- Stesura dello Statuto e dei regolamenti societari
- Sviluppo attività di costituzione aziendale:
- Presentazione pratiche di finanziamenti bancari ordinari e non
- Individuazione di eventuali Bandi di finanziamento provinciali, Regionali o europei e stesura del progetto/predisposizione delle pratiche per la partecipazione
- Definizione dei processi aziendali, che si definiranno a fianco del neoimprenditore sulla base della struttura aziendale delineata

chi siamo

Olimpia Soliani

P.IVA: 02594950350
C.F.: SLNLMP64P61B898H
+39 347 5905904
olimpia.soliani@soleaimpresa.it



SOLEaIMPRESA
di Soliani Olimpia

Professionista con una più che ventennale esperienza al fianco degli imprenditori. Manager che ha operato direttamente sul campo acquisendo una visione d'insieme aziendale completa.

Formata sul campo e con l'ausilio di formazione specializzata nell'aggiornamento continuato ai dirigenti.

Core business della sua professione: la strategia d'impresa e lo sviluppo innovativo tecnico ed organizzativo.

Maggiori dettagli nel sito: <http://soleaimpresa.it>

Emanuela Spaggiari

P.IVA: 02233500350
C.F.: SPGMNL70C41H223C
+39 348 6526806
emanuela.spaggiari@studiogeco.eu



Svolge da oltre dieci anni attività di consulenza e formazione in ambito Human Resources e Social Studies lavorando con gruppi di adulti presso aziende private, organizzazioni pubbliche, enti di formazione e università.

Core business della sua professione: realizzazione di analisi di clima, ricerche di mercato, audit organizzativi, formazione e consulenza sul comportamento organizzativo e le competenze trasversali nelle organizzazioni.

Maggiori dettagli nel sito: www.studiogeco.eu